

西岗区文化和旅游发展 “十四五”规划

西岗区文化和旅游局

目录

一、前言	- 1 -
(一) 规划区域	- 1 -
(二) 编制依据	- 1 -
(三) 编制目的	- 2 -
二、发展基础和面临形势	- 2 -
(一) 2016-2020 年发展概况	- 2 -
1. 文化工作	- 3 -
2. 旅游工作	- 8 -
3. 体育工作	- 11 -
(二) 存在的主要问题	- 13 -
1. 文化、旅游和体育有待协同创新	- 13 -
2. 西岗文化特色产业链有待延长和提升	- 13 -
3. 内部和外部产业融合程度有待提高	- 13 -
(三) 面临的机遇和挑战	- 14 -
1. 机构调整与深度融合	- 14 -
2. 产业融合发展与创新联动	- 14 -

3. 文化旅游+互联网和 5G 技术	- 15 -
三、总体要求	- 15 -
(一) 指导思想	- 15 -
(二) 基本原则	- 16 -
(三) 发展战略	- 16 -
(四) 发展目标	- 16 -
四、重点任务	- 17 -
(一) 公共文化基础设施完善与优化	- 17 -
(二) 依托现有产业的产业链延伸	- 20 -
(三) 依托特色文化遗产的产业深度融合	- 23 -
(四) 数字化技术促进全面融合	- 25 -
(五) 可持续发展理念的人才建设	- 25 -
五、规划实施保障	- 26 -
(一) 组建文旅融合组织领导和监督机制	- 26 -
(二) 引入项目式管理理念，与高校合作引进专项人才 ..	- 27 -

西岗区文化和旅游发展“十四五”规划

一、前言

（一）规划区域

大连市西岗区文化旅游局贯彻落实党中央、省、市、区关于文化旅游、体育工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对文化旅游、体育工作的集中统一领导。

2020年大连市西岗区文化旅游局“十四五”规划区域，是西岗区所辖行政的行政区域；规划内容，是与行政职能一致的西岗区文化旅游、体育工作等。

（二）编制依据

在“十三五”规划的基础上，结合疫情防控和大连市西岗区文化旅游、体育工作的实际情况和发展要求，编制《大连市西岗区文化旅游局“十四五”规划》。

所依据的相关文件，国家层面的主要有：《“十三五”旅游业发展规划》（国务院，2016），《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》（文化部，2017），《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》（发改委联合多个部门，2018），《关于加强文物保护利用改革的若干意见》（中共中央办公厅、国务院办公厅，2018），《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国务院，2019），《关于进一步激发文化旅游消费潜力的意见》（国务院，

2019),《关于开展中华优秀传统文化传承基地建设的通知》(教育部 2019),《中共中央国务院关于支持东北地区深化改革创新推动高质量发展的意见》(中发〔2019〕37号),《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(国办发〔2016〕77号)、《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》(国办发〔2018〕121号)、《国务院办公厅关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》(国办发〔2020〕36号)等。

大连市和西岗区的相关文件主要有:《大连市文化产业发展“十三五”规划》、《大连市旅游业发展“十三五”规划》和《大连市体育事业发展“十三五”规划》,《大连市 5G 发展规划(2019-2023 年)》(2019),《大连市政府工作报告》(2020 年 5 月 14 日)等。

(三) 编制目的

为了贯彻落实党的十九大精神,顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势,深化文化和旅游领域供给侧结构性改革,从供需两端发力,不断激发文化和旅游消费潜力,推动大连市西岗区居民文化、旅游、体育消费规模快速增长,增强对经济增长的带动作用,特编制本规划。

二、发展基础和面临形势

(一) 2016-2020 年发展概况

2016 年以来,在区委、区政府的正确领导下,文化工作围

绕现代化品质城区和文化强区建设目标、深化“文化为民、文化惠民”工作理念，旅游工作围绕旅游强省战略和东北亚国际滨海休闲旅游城市建设目标、巩固和提升“最佳旅游城市”国际竞争力，体育工作围绕创建体育名城新形象目标、深入实施全民健身和健康中国战略，西岗区文化、旅游和体育工作圆满完成了“十三五”规划的任务目标，全区文化、旅游和体育精品活动、赛事亮点纷呈，居民文体生活丰富多彩，辖区文化旅游市场规范有序，工作取得了明显成效。

“十三五”以来，西岗区文化工作获得多项荣誉。其中，2016年成功申创“中国曲艺名城”，成为全国第三家、东北首家获得此项殊荣的城区；创建“中国曲艺名城”系列活动获评“2016年度大连文艺界十项有影响的活动”之一，西岗区系全市唯一获此殊荣的县区；西岗区“扫黄打非”工作领导小组办公室荣获全省“扫黄打非”工作先进集体称号；区图书馆获“辽宁省公共图书馆优秀服务成果一等奖”。2018年，西岗区荣获2018-2020年度辽宁省民间文化艺术之乡称号和辽宁省群众体育先进单位荣誉称号。建成4座“城市书房”，获评“全国社区教育示范区”。2020年成功申创“全国老年柔力球之乡”。

1. 文化工作

(1) 认真贯彻落实相关政策法律措施，文化基础设施建设成效显著

“十三五”期间，西岗区全力推进公共文化服务体系建设，

认真贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》，结合区情先后出台了《西岗区基本公共文化服务实施标准》（2017-2020年）等一系列文件，明确将区域基本公共文化服务纳入到全区经济社会发展总体规划，坚持文化和经济工作同步规划、同步推进、同步考核、同步发展。

西岗区公共文化服务体系业已形成，区域公共文化设施基本实现全覆盖。全区共有公共图书馆1个，文化馆1个，均为国家一级馆；区市民文化活动中心、四家城市书房、西岗体育馆、西岗曲艺博物馆、纪念街文化长廊、157个文化活动室、14个小型剧场、9个文化广场、9个市民大舞台、50处不可移动文物等公共文化设施；5个街道综合文化站面积全部达到400平方米以上，47个社区全部设有文体活动室；大连市图书馆、大连市少儿图书馆、大连市群众艺术馆、大连市民健身中心、大连市青少年宫、大连市歌舞团等全市优质公共服务设施都坐落于西岗；大连武术文化博物馆、大云书库美术馆、城市音乐馆等社会力量投资的文化机构也在西岗，目前已形成市、区、街、社区四级公共文化设施网络，加快了文化资源共享机制建设。

现在，市民走出家门就能在500米范围内找到文化设施、参与文化活动，“500米”文化圈已经融入百姓生活，让百姓体会到“文化小康”带来的丰硕成果。

（2）积极举办特色品牌文化活动，群众文化生活丰富多彩

“十三五”以来，西岗区年均组织广场文化活动百余场、曲

艺相声展演 50 余场，参与群众达 30 万余人次。

群众文化活动亮点纷呈。成功举办了二届“西岗杯”全国相声新人新作推选活动、三届西岗区市民文化节、五届西岗区市民读书节（季）、首届“我和我的祖国·滨城之夏艺术季”大型广场演出活动、四届西岗区市民歌唱大赛暨市民原创歌曲大赛、四届“一带一路 星耀大连”红海滩杯大连国际青少年艺术交流周活动、西岗文化直通车、“专属定制”文化惠民服务等一系列丰富多彩的品牌文化活动，将文化精品送到百姓身边。

文艺精品创作佳作迭出。舞蹈作品《迎风飘扬的旗》获 2016 年辽宁省舞蹈展演一等奖；原创小品《二胎时代》获 2017 年辽宁省“诚信、家风尚”社区小戏小品展演“最佳作品”奖；原创歌曲《幸福西岗》如今广为流传，深得西岗市民喜爱。

文化志愿服务落地开花。开展西岗区“金种子”工程暨文化志愿者联盟活动，宗旨是通过组织开展各类文艺志愿服务活动，培养文学、艺术、曲艺等各类优秀人才，为文化艺术领域各方面人才提供更多、更好的平台以及学习交流机会，团结凝聚我区艺术家、文艺工作者、文艺爱好者和文艺骨干，积极投身我区精神文明建设，繁荣我区文化艺术事业。

文化阵地建设不断拓展。为加强文化阵地建设，近年来，先后打造西岗区群星合唱团、器乐队、木偶基地、京剧传统基地、书法基地、“智慧泉”小读者俱乐部等传统文化队伍，加大宣传推广力度，使文化阵地建设不断延伸。

(3) 加大文化遗产传承与保护，前期文化项目稳步推进

“十三五”期间，西岗区文化遗产传承工作扎实有效，文物保护工作取得明显成效。

加大非物质文化遗产传承和保护力度。截至目前，我区共有国家级非遗项目 1 个，市级非遗项目 8 个。打造 4 个非遗传习所，实现活态展示和传承。进一步做大做强辽南非物质文化遗产展示基地和大连核雕展示基地，辽南刺绣工作室、木偶基地、骨诊基地等运营良好，实现对外开放。“十三五”以来，各非遗项目开展大中型非遗交流及展示活动达 400 场，传承及授徒 200 余人，在中小学开设皮影戏、剪纸等多个校本课，较好开展了“非遗进社区”“非遗进校园”等系列文化惠民活动，有效宣传了我区非遗工作。

加强对文物保护工作的监督管理。多措并举做好全区 50 处不可移动文物保护工作，严格履行文物保护职能部门的法定职责，做到守土有责。梳理全区文物资源，通过现场勘查和实际测量，设计制作西岗区不可移动文物地图及相关图册。

东关街近代建筑群文物保护工作取得重要进展。按照国家、省、市各级政府部署和要求，扎实稳步推进东关街近代建筑群文物保护工作。2020 年 2 月 7 日，东关街历史文化街区被辽宁省人民政府公布为省级历史文化街区，街区总面积 8.13 公顷。其中，核心保护范围面积 6.21 公顷。以文件形式将西岗市场东、西大门等 13 处近代建筑（构筑物）公布为不可移动文物。通过

挖掘历史，讲好故事，将历史传承、旅游观光、影视戏曲、餐饮娱乐等文化、商业元素融入整体规划布局之中，实施保护性开发。

启动俄罗斯风情街提升改造工作。制定《大连俄罗斯风情街历史文化街区提升改造方案》、《大连俄罗斯风情街历史文化街区保护管控细则及提升管理办法》和《大连俄罗斯风情街商会试办法》等方案和管理办法，俄罗斯风情街商会正式成立。通过成立商会，促进俄罗斯风情街商业业态的提升。

（4）积极培育文化产业体系，文化市场良好运行

文化市场规模不断扩大。全区共有文化类经营单位 136 家，其中文化娱乐类 32 家、网吧 23 家、出版类 56 家、演出类 2 家、印刷类 12 家、艺术品类 8 家、影院类 3 家，动漫、网络音乐、网络游戏服务等新兴文化市场发展势头好。文化消费市场渐渐扩大，人均教育文化娱乐消费支出逐年稳步提升。持续开展的“西岗杯”、读书季、歌唱大赛等品牌文化活动，对区域经济和文化消费拉动效应明显。尤其是 2019 年举办的“我和我的祖国”滨城之夏艺术季活动，通过每晚精彩的演出，吸引了近 20 万游客和市民，有效拉动了周边商圈夜经济的发展。

重点文化项目和骨干企业初具规模。先后引进和建设了良玖古玩城、大连世纪龙腾文化发展有限公司、万德全人群智能示范体育公园、西岗电子商务创业园、大连中世传媒有限公司、大连蓝色调频传媒有限公司等新型文化企业。长春路舞蹈服装一条街、中瑞国际文化艺术交流中心等高端新型文化企业正在规划筹

建中。大连城市音乐馆、大连城市美术馆、逅库文化创意产业园、大云书库美术馆等项目先后落户西岗，使文化产业与地区经济增长速度逐渐等同，文化产业对经济的贡献率逐步提高。

文化市场秩序更加规范。开展“清源”、“固边”、“净网”、“护苗”等专项行动，对校园周边及宗教场所进行整顿，对印刷、出版物、流动商贩、教堂等点位进行“回头看”，巩固保持整顿成果。开展“扫黄打非”法规宣传活动。落实意识形态工作责任制，专项整治境外卫星电视地面接收设施，维护政治、信息、文化安全和社会稳定。

2. 旅游工作

(1) 深入贯彻落实政策法规，旅游市场综合监管机制建立健全

为深入贯彻《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》，积极创建国家全域旅游示范区，推动旅游业由“景点旅游”向“全域旅游”发展模式转变，构建新型发展格局，努力实现旅游业带动全区经济社会协调发展，拟制《西岗区关于促进全域旅游发展的实施方案》（征求意见稿），明确我区创建全域旅游示范区和付家庄国家旅游度假区的工作意见。

目前已完成《西岗区全域旅游发展规划》和《付家庄国家旅游度假区专项规划》的编制，并向市景区评定委员会申请了创建省级旅游度假区的评审报告。到2019年，全区累计实现旅游总收入463.92亿元，平均年增长15%，对全区经济贡献率明显增

加。

贯彻落实《全国旅游厕所建设管理新三年行动计划》，除在白云彩林公园建设1座生态厕所外，本着即从西岗实际出发又积极贯彻厕所新三年行动计划的原则，分别新建了英雄纪念公园厕所以及改扩建了北海公园、北石道街、新起街等3座公共厕所。

建立健全旅游市场综合监管机制。以提升旅游品质为出发点，创新监管方式和工作手段，依据《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》精神，起草制定《关于加强旅游市场综合监管机制的通知（征求意见稿）》，建立以公安分局、市场监督管理局、综合执法局、发改局及各街道办事处为成员单位的西岗区旅游市场综合监管机制。加大对“黑社”、“黑导”、“黑车”的查出，以及对景区、景点、重点场所的旅游市场秩序进行重点监管，不断规范旅游市场秩序，优化旅游环境。

（2）打造文化旅游产品体系，特色品牌逐步显现

“十三五”期间，西岗区着力推进全域旅游发展，打造多元旅游产品体系。

挖掘城市原点文化。以原达里尼市政厅为背景，以中心广场为原点，竖立俄罗斯风情城市雕塑，打造大连经典坐标。提升站北广场周边亮化、美化，打造秩序一流、环境美好的新形象。同时推进俄罗斯风情街的城市原点建设，对其标志性建筑（原达里尼市政厅）、造船厂技工学校（第一任市长官邸）、上海路60号、大连美术馆等20余栋历史建筑，以及烟台街近代建筑群的

28 栋别墅的资料进行搜集整理，整体包装挖掘其历史沿革，讲好“一建筑一故事”，让老建筑焕发出迷人魅力。

诠释莲花山体文化脉络。以地质学家李四光先生的命名为基础，以讲述莲花山的文化故事为依托，探索发展生态、文化、健身、养生等旅游产品。主要包括：深化白云山体公园的建设，完善公共设施，建成兼具运动健身、休闲漫步、登山观景、森林防火等功能为一体的山体公园典范；建设白云彩林公园，打造错落有致、色彩变换、四季有景的城区特色景观公园；建设英雄纪念公园城市生态跑道，成为跑步者钟情、徒步者青睐的有氧运动胜地。

打造赏槐会特色品牌。依托锦华日本料理餐饮街的提升改造，在锦华日本饮食文化一条街上，连续 5 年举办大连赏槐会分会场活动，每年来自日本、韩国、外省市的在连游客、外国留学生、森茂大厦等驻区的日资企业代表、西岗区中日韩饮食协会会员单位代表、辖区的企业事业单位代表、人大代表、政协委员和辖区的广大居民群众 500 余人参加活动。赏槐活动突出群众性和区域参与的广泛性，促进了旅游特色街的品牌建设。

打造多元化旅游产品体系。推动自然风光为主的大连森林动物园创建国家级 5A 景区；丰富新晋 4A 级景区大连武术文化博物馆的人文功能，借中国曲艺名城之势，培育武术、相声等本地文化特色演出团队和作品，打造旅游专业剧场，填补全市旅游专场演出的空白，打造文化旅游产品；支持发展主题度假酒店、青

年旅社、共享民宿、木屋客栈、房车营地、露营基地等休闲住宿设施；调动街道和社区的力量，深度挖掘民间艺术作品、非物质文化遗产、传统特色美食等，打造“一街一品”系列旅游品质产品。

3. 体育工作

(1) 全面贯彻落实的政策法规，打造“西岗模式”

全面贯彻落实《体育强国建设纲要》、《全民健身条例》和国家、省、市、区全民健身计划，科学规划和统筹建设全民健身场地设施，着力构建区、街、社区三级群众身边的全民健身设施网络和城市社区15分钟健身圈，全区33所中小学校体育设施全部实现向社会开放，建成覆盖全区5个街道，47个社区共210个体育健身站点，并全面推行健身站点“点长制”，打造体育健身站点动态化管理的“西岗模式”。

充分发挥体育社会组织、体育健身队伍、社会体育指导员以及基层点长等对广大居民群众健身活动的组织带动和示范引领作用，人民群众的生活质量和幸福指数不断得到提高。

(2) 坚持体育活动普及与赛事提高，群众与竞技体育事业蒸蒸日上

“十三五”期间，西岗区群众体育赛事活动丰富多彩，体育事业水平再上新台阶。

积极引进高端体育赛事。2019年成功承办了中国壁球大奖赛暨大连公开赛（国际B类赛事）和2019亚洲壁球青少年超级

系列赛等重点大型体育赛事活动。来自多个国家和地区的近百名运动、教练员和裁判员，进行了为期4天，共计一百多场的赛事活动。赛事活动得到了参赛人员的一致好评和赞誉，国家体育总局给予高度评价。赛事的成功举办，对推动壁球运动的普及和发展，扩大我区在国内外的影响力起到了积极作用。

重点提升本土品牌赛事。举办“区长杯”足球联赛，该项赛事自2017年以来，在区委、区政府以及相关部门的大力支持下，每年举办一届，赛事的举办得到了社会各界的一致好评，具有较高的社会影响力。现已发展为每届赛事分四个组别，百余支队伍，千余名参赛队员的赛事规模。2019年，相关组别赛事被中国企业体育协会指定为“中国足球发展基金会杯”全国职工足球联赛分区赛，西岗区职工足球联队参加了在广东省珠海市举办的全国职工足球联赛总决赛，并取得了第三名的好成绩。2020年区长杯足球赛升级为全国县域社会足球赛事活动。每年积极筹备举办大连市市民羽毛球健身大赛。该项赛事是我区主办的全市规模最大、参与人数最多（近1500人）、比赛项目最全以及健全人和残疾人同场竞技的（“大连市群众最喜爱的10大体育赛事”位居第二）重点赛事。

群众体育活动蓬勃发展。一年一度的徒步大会、全民健身日展演和体育日大会等群众喜闻乐见的群众体育赛事活动，开展各种健身技能培训和理论知识讲座，在全区范围内完成了第四、五、六、七、八共五套健身秧歌普及工作，五年来参加人员达15万

人次。参加全国健身球操交流活动，获得女子单人，女子双人，女子集体双球自编套路三个优胜奖第一名。在全国第十三届运动会群众比赛项目柔力球辽宁选拔赛，我区2支代表队均获优胜奖。我区太极拳队参加第四届中国青岛国际武林大会，获得太极拳、剑、刀等项目的11块金牌和2枚银牌的优异成绩。

竞技体育日新月异。全区青少年业余训练形成以区体校为主体，以8所体育传统校和4所篮球基地学校为基础，以社会培训为辅助的训练模式。实施竞技体育星火工程，按照市十三运10个竞赛项目在全区中小学校布点训练，为备战十三运打下良好的基础。

（二）存在的主要问题

1. 文化、旅游和体育有待协同创新

文化工作、旅游工作、体育工作界限明显、条分缕析。文化产业旅游产业还需要职能融合、业态融合、需求融合、产品融合，以实现协同创新。

2. 文化特色产业链有待延长和提升

俄罗斯风情街（省级试点步行街）、锦华日本料理街、八一路好吃街等文化旅游资源多为“单兵作业”、“孤军奋战”，缺乏统一的平台和串联机制，并未形成具有全产业链效应的文化旅游产品体系。

3. 内部和外部产业融合程度有待提高

文化旅游产业内部的文化产业与旅游产业之间、文化旅游

产业外部，尚未实现深度融合，文化产业、旅游产业和娱乐业之间，尚未形成旅游演艺融合；体育产业、旅游产业之间，尚未形成赛事观光、场馆参观等融合。单一产业的发展，使得产业抗风险能力较弱。尤其是面对新型冠状病毒肺炎等突发事件的时候。

（三）面临的机遇和挑战

1. 机构调整与深度融合

文化与旅游部的组建，是政府对今年文化旅游市场重视的体现，预示着“文化+旅游”将成为国内经济发展的重要推动力量。

文化为旅游赋予了更加丰富的内涵，为旅游的产品升级赋予了内涵；旅游为文化的传播提供了载体，为文化产业化发展提供了手段和渠道。2019年3月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》，就推动全域旅游发展做出部署。文件提出“推动文化与旅游融合发展，科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游，推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。”

2. 产业融合发展与创新联动

要依托夜经济发展理念，以大连森林动物园创建国家级5A景区、大连武术文化博物馆4A级景区功能拓展、俄罗斯风情街省级试点步行街、中国曲艺文化名城建设、东关街历史文化街区项目建设等为契机，促进文化产业、旅游产业、体育产业等融合发展，形成集聚效应和创新联动机制。

3. 文化旅游+互联网和 5G 技术

《大连市 5G 发展规划（2019-2023 年）》（2019）指出：到 2023 年，初步建成国内“网络供给位居前列、行业应用融合创新、核心生态高度汇聚、安全体系支撑有力”的 5G 战略性新兴产业集群新一极，将大连打造成“东北亚 5G 融合创新应用和产业集聚发展的新高地”。2020 年 5 月，大连市政府工作报告中指出，大连市各领域新基建项目已经全面展开。5G 网络基础设施方面，6 月 30 日前，全市将建设完成 5399 个 5G 基站。5G 技术将对文化旅游产业带来巨大的机遇。

三、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕大连市“两先区”建设和西岗区高质量发展、高品质生活、高效能治理要求，坚持新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，促进西岗区全域旅游发展和文化旅游融合发展。

（二）基本原则

认真落实党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，落实国家、省、市发展全域旅游工作决策部署，坚持以人民为中心的工作导向，以改革创新为动力，转变文化旅游发展思路，树立文化旅游强区观念，促进文化产业和旅游产业全区域、全要素、全行业发展，构建全域共建、全域共融、全域共享的新型文化旅游发展格局。

（三）发展战略

依托现有文化、旅游、体育资源禀赋，充分发挥我区文化、旅游、数字方面的基础优势和潜在优势，实施“文化塑城”战略，实现文旅产业的深度融合和业态创新。

（四）发展目标

进一步优化文化旅游环境，以建设“文化老城区、时尚新西岗”为目标，挖掘文化旅游资源，丰富文化旅游内涵，以数字为引擎，发展文化创业和都市旅游特色产业，创新文化旅游产品，提高文化旅游品质，不断增强文化旅游经济实力，打造“都市化休闲旅游城区品牌”，为西岗区建设现代化品质城区提供有力支撑。

构建具有西岗区特点的全民健身公共服务体系，做强做实群众体育、竞技体育、品牌赛事、融合发展等方面工作。进一步丰富广大人民群众业余体育生活，提高身体素养和健康水平，大

力推动全民健身与全民健康深度融合，为现代化品质城区建设做出积极贡献。

四、重点任务

（一）公共文化基础设施完善与优化

推进公共文化服务标准化均等化，实施文化惠民工程，深化“500米文化圈”。整合辖区公共文化资源，促进文化资源共享，满足市民差异化需求。总结城市书房建设经验，提升城市书房运营水平。鼓励和引导社会资本参与公共文化设施建设，建立互联网+公共文化服务新模式，依托信息化技术，打造数字文化馆，实现文化与科技高度融合。加大图书馆数字资源的采购比例，实现所有图书资源网络提供。合理利用好市民文化中心、市民大舞台、文化长廊等文化阵地，拓展为民服务空间，开创富有特色的文化活动。加强街道社区文化基地建设，扶持壮大一批特色基地，形成百花齐放、竞相发展的局面。

加强基础设施建设，完善人性化旅游服务功能。加快对中山路、八一路等旅游沿途景观的建设，推出特色城市景观大道。推进白云山体公园、彩林公园和英雄纪念公园等健身公园的建设，建设一批旅游景观道、城市绿道、骑行专道、登山步道、交通枢纽道等公共休闲设施。建设与游客承载力相适应、分布合理、配套完善、管理科学的生态、立体停车场。全域建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的交通旅游引导标识体系。因地制宜，推动“厕所革命”，在重要旅游活动场所设置第三卫生间，

在主要旅游景区、旅游沿线、车站等场所，实现数量充足、干净卫生、绿色环保、管理有效的旅游厕所体系。

加强环境保护，营造生态化共享环境。强化对自然生态、山体文化、历史街区、民族文化、历史建筑等保护，保持生态系统完整性、环境质量优良性、历史街区和历史建筑的传承性。注重文化和城市文脉的挖掘、保护、利用，构筑具有特色的城区文化风格。倡导绿色旅游消费，实施旅游能效提升计划，降低资源消耗，推广节能产品、技术和新能源的使用，推进绿色景区、绿色酒店、绿色街区的建设。开展对旅游沿线风貌的集中整治，在路边、水边、街边等区域开展绿化、美化、净化等“三化”行动，打造美丽城区环境。促进旅游就业创业，实施“大众创新，万众创业”工程，通过旅游创业、旅游经营、旅游服务等方式促进就业、增收、致富。

做实“六个身边”工程，进一步完善全民健身公共服务体系。坚持以人民为中心的发展思想，做强做实“六个身边”工程，扎实解决好和群众密切相关的“到哪里健身”和“怎样科学健身”的问题。一是健全群众身边的体育健身组织。加强体育协会、体育俱乐部和街道体育团队的建设和管理，加强基层健身点长培训，以此为抓手推动特色队伍、特色比赛、特色活动的建立和发展。同时组建多支社区健身操队、健身舞蹈队、健身球、柔力球队、太极拳队等健身队伍，使西岗群众体育活动特色突出，遍地开花。二是建设群众身边的体育健身设施。继续加强全区体育基

基础设施建设，完成覆盖全区的室外健身步道（登山路径）建设，并与室外公共健身器械、健康主题公园、健身广场、社区足球场以及专业健身场馆等设施一起，进一步丰富社区“15分钟健身圈”内容，满足居民群众就近健身、多元化健身需求。力争到2025年室外健身器械增加50套。鼓励、支持社会力量进入我区建设更多的专业化健身馆。三是丰富群众身边的体育健身活动。将群众性体育健身活动贯穿全年，进一步提升“红红火火过大年”群众性文化旅游体育优秀节目展演活动；高度重视各类健身项目基础性培训工作，为持续深入开展全民健身活动奠定坚实基础；以全国“健身球之乡”和全国“柔力球之乡”为契机，在全区推广普及各类健身操、广场舞等项目。鼓励各街道、社区广泛开展体育健身活动，坚持政府主办西岗区徒步大会、西岗区全民健身日、西岗区体育日三个大型健身项目，并定期组织不同层次的体育健身活动，以点带面引导大众广泛参与到体育锻炼中来。四是支持群众身边的体育健身赛事。进一步提升“区长杯”足球联赛办赛规模和水平。高标准承办大连市市民羽毛球健身大赛、大连市中老年啦啦操团体比赛暨社区“健身丽人”大赛（大连市市级品牌赛事）和大连市“西岗杯”青少年壁球大赛、大连市西岗区柔力球交流展演等大规模赛事活动（市级健身品牌培育活动）等品牌赛事活动。支持乒乓球、羽毛球、健身操、健身球、柔力球、健身气功等我区优势项目的持续开展，在足球、篮球、排球、田径等传统项目上做好专业技能培训及赛事的组织筹划，形成政府

与社会体育组织良性互动机制。五是加强群众身边的体育健身指导。贯彻《西岗区群众体育健身队伍扶持办法》，每年组织 100 支体育健身队伍持续开展进社区活动并引导广大居民积极参与。注重发挥社会体育组织、健身队伍和各级体育指导员的示范引领作用。完善一二三级体育指导员培训体系，定期组织培训，全区一级体育指导员达到 300 人，二、三级体育指导员达到 3000 人，科学指导全民健身。在西岗体育馆建立全民体质检测点和运动健身指导培训中心，开展面向市民的经常性体质测定和运动健身指导。开展市民体质纵向监测工作，每年免费为一定数量人群进行体质检测。健全被检测人员档案，定期公布市民体质和全民健身活动现状调查结果，促进科学化和个性化健身。六是弘扬群众身边的体育健身文化。大力弘扬奥运精神和中华体育精神，培养积极向上的社会正能量，深入推进体育精神文明创建，发挥优秀运动员、教练员等典型的示范带动作用。用人民群众听得懂、看得到、学得会的方法普及健身知识和体育文化，倡导健康生活理念，营造参与体育健身的社会氛围，让更多的人参与到全民健身运动中来。

（二）依托现有产业的产业链延伸

做好《西岗区全域旅游发展总体规划》及《付家庄国家旅游度假区专项规划》的实施工作。以《规划》为指导，整合全域旅游要素，统筹全域旅游开发，优化全域旅游环境，“十四五”期间，全区基本形成体制机制创新、规划布局合理、旅游服务完善、

旅游产品丰富、旅游环境优美、市场秩序良好、品牌形象鲜明，以及完善的共建共享的全域旅游体系，基本达到国家全域旅游示范区标准。付家庄滨海区域基本达到国家旅游度假区标准。促进A级景区延伸服务内容，拓展服务功能，开发文创产品。

实施文化精品工程，繁荣文艺创作。集中力量创作一批有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，通过丰富多彩的载体建设，培育区域精品文化。持续打造滨城之夏艺术季、“书香满西岗”市民读书季、“西岗杯”全国相声新人新作推选活动、市民歌唱大赛、文化直通车、文化惠民专属定制等具有西岗特色、群众喜闻乐见的文化品牌活动。做大做强曲艺名城，做好曲艺市场的调研，在“西岗杯”的基础上，增加新品牌，大力推广“讲故事”和快板等曲艺曲种。做好曲艺人才培养，举办专业曲艺演出，打造曲艺专业剧场。

同时规划好以黑嘴子码头及周边地块的改造为起点，以航母诞生地观光点为特色，以沃尔玛山姆店、宜家、麦德龙、迪卡侬和百年奥特莱斯等国际为集聚的北部香炉礁旅游商贸区；以恒隆广场、沃尔玛为核心，以星海商城、印象城、大商超市、万达影城为组成的奥林匹克时尚旅游区。

积极发展夜经济。鼓励商圈企业对商业设施进行夜经济改造，吸引和完善各类夜经济要素。积极营造“夜文化”、“夜景观”、“夜旅游”、“夜体育”为一体的夜经济氛围，打造具有地域人文特色、“四季常青”的夜经济模式。

加大宣传促销力度，建立旅游营销推广体系。整合全区旅游宣传资源，构建区、街、企“三位一体”营销推广体系。进一步组织、提炼具有较强冲击力和市场感召力的宣传语、形象标识，提升西岗区的旅游美誉度和营销力。组织拍摄旅游宣传片、制作宣传促销PPT、印制旅游宣传画册手册、推出系列旅游纪念品等，收集整理人文历史典故、研发特色旅游商品，不断提升旅游宣传促销及旅游服务品质。利用外出促销推介、国内外展览会及借助我市的96181旅游咨询平台、旅游集散中心等进行广泛宣传。

开展旅游节庆活动，通过区政府主办、街道承办、企业自办等多种方式，利用主要节日、假日和市政府大型活动等契机，举办丰富多彩、形式多样、风格别致的宣传促销活动，充分展示品质城区风貌和旅游形象。

进一步丰富体育产品和项目供给。利用体育独有的强大凝聚力和感召力，形成一批群众欢迎、形式多样、富有乐趣、健康向上的体育文化产品和体育产业项目。

大力发展健身服务业、体育产品业、体育旅游业、体育培训业。支持运动服装、健身器械、高端品牌赛事、业余体育赛事、专业健身馆和传统射箭产业项目发展，增强我区体育产业发展后劲。

培育体育健身消费市场，扩大体育消费。广泛开展群众性体育活动，激发大众体育消费需求。拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间，促进健身休闲、竞赛表演产业

发展。创新体育消费支付产品，推动体育消费便利化。利用大连旅游名城、足球城定位，协调体育产业与教育、卫生、旅游等产业融合发展，满足群众日益增长的专业化、多元化、多层次的健康需求。

发挥好西岗体育馆带动作用。严格规范管理，保证场馆高标准运营。拓展运动项目，以点带面全面提升体育赛事活动档次，提高辖区居民参与到体育活动中的意识，满足市民多种健身需求。引进高规格竞赛，扩大社会影响力，做好对外营销，使之成为我区体育产业的助推器。

（三）依托特色文化遗产的产业深度融合

贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，探索建立多层次多元化历史文化保护体系。

夯实曲艺基地、木偶基地、京剧传统基地建设，挖掘人才，扶植培养并逐步强化。做大做强辽南非物质文化遗产展示基地和大连核雕展示基地，引进多媒体设备，实现活态传承，进一步打造我区非遗传承基地。

挖掘各非遗产业潜能，打造非遗衍生品，实现非遗产业化发展。做好非遗申报工作，积极申报大连核雕为“世界级”非物质文化遗产项目，进一步深化“相声表演”及其他专项的挖掘及申报工作。

做好全区 50 处不可移动文物保护工作，做到守土有责，确保文物安全。依法依规做好东关街历史街区内文物保护相关工

作，切实履行文物保护主体责任。结合东关街保护规划，在保留街巷肌理、保持历史风貌的前提下，对现有建筑的科学保护和合理利用，坚持创造性转化，创新性发展的指导思想，在保留原有街区景观、结构价值、乡土建筑、纪念性建筑的基础上，融入新理念、新业态，让文物活起来。

重视文化产业发展，努力建成具有强大集聚效应的重点文化产业项目，培育一批具有以上有核心竞争力的文化企业，打造具有明显优势的文化产业集聚区，基本形成主导产业突出、产业布局合理、产业链条完整、产业效益显著的文化产业发展格局。加强政策引导和扶持，文化产业呈现速度持续增长、规模不断扩大、结构逐步优化、集聚水平进一步提高的良好势头，推进文化产业与地区经济增长速度日趋等同，逐渐成为助推区域经济发展的新引擎。

依托西岗区文化旅游影像档案建设，讲好西岗故事，延续城市历史文脉。依托东关街历史文化街区保护、俄罗斯风情街的业态转型、追述现存 50 栋历史建筑的文化溯源，实施“修旧如旧”保护性开发，通过讲好故事、焕发老建筑魅力，将历史传承、旅游观光、影视戏曲、餐饮娱乐等文化、商业元素融入整体规划布局之中，打造见证城市历史、留存城市记忆、提升文化自信的城区旅游新格局。

深度挖掘资源，打造多元化旅游产品体系。推动大连森林动物园创建国家级 5A 景区。拓展大连武术文化博物馆 4A 级景区功

能，借中国曲艺名城之势，培育武术、相声等本地文化特色演出团队和作品，打造旅游专业剧场，填补全市旅游专场演出的空白，打造文化旅游产品。支持发展主题度假酒店、青年旅社、共享民宿、木屋客栈、房车营地、露营基地等休闲住宿设施；调动街道和社区的力量，深度挖掘民间艺术作品、非物质文化遗产、传统特色美食等，打造“一街一品”系列旅游品质产品。

（四）数字化技术促进全面融合

依托大连市智慧旅游公共服务系统，充分运用物联网、云计算、大数据等技术，整合并开发激活西岗旅游要素资源，加快推进智慧旅游建设。

借助 5G、云计算、VR/AR 技术，鼓励文化旅游企业开发虚拟文化旅游产业发展平台。推动文创产业聚集地，建设 5G+VR/AR 体验区、拍摄制作 VR 旅游文化宣传片、VR 地图、VR 导游导览，构建虚拟立体的旅游环境，讲好大连故事，创新游览模式和旅游体验，进一步提升大连旅游的影响力和后疫情时代的抗风险能力。

（五）可持续发展理念的人才建设

实施竞技体育“星火工程”，进一步夯实竞技体育可持续发展基础。

一是统筹辖区资源拓宽竞技体育办队渠道。支持社会体育协会和教练员队伍建设，完善体育社团组织网络，鼓励扶持体育健身队伍自身发展、自我壮大。重点打造足球、篮球、乒乓球、羽

毛球、壁球等体育赛事并形成“品牌”。重视学校竞技体育运动的开展，充分调动学校和社会力量参与竞技体育的积极性。鼓励社会力量举办形式多样的系列赛、大奖赛等，积极构建多部门合作、多主体参与的体育竞赛体系。

二是加强少儿业余基地校建设。五年内训练基地校发展到25个，训练项目发展到16项，为国家、省、市输送优秀体育后备人才不少于30名。

三是全面推动足球、篮球、排球运动的普及和提高。构建政府主导、部门协同、社会力量积极参与的“三大球”训练、竞赛和后备人才培养体系。在全区形成三级培训网，进一步提高“三大球”训练、竞赛的科学化水平，提高认知度和参与度。

四是着力发展校园足球。以“区长杯”足球联赛校园组比赛和足球特色学校建设为抓手，推进青少年足球的普及和提高，力争我区青少年足球梯队成绩和青少年足球后备人才输送数量取得全市领先地位。竞技成绩稳中有升，重点项目在国家、省级比赛中力争进前六名，市级比赛各运动项目保持前三。确保全市体育强区的地位不动摇。

五、规划实施保障

（一）组建文旅融合组织领导和监督机制

按照“党政同责、一岗双责”的要求，结合西岗区实际，成立由区委、区政府主要领导担任组长的西岗区文化旅游工作领导小组，谋划全域文化旅游发展格局，明确行动计划，加强工作督

导，为全域旅游发展提供有力的组织保障。

夯实旅游综合监管机制，优化旅游市场环境。进一步健全旅游市场综合监管机制，强化市场监督执法功能，严肃查处损害游客权益、扰乱旅游市场秩序的违法违规行为，实现旅游市场监管、检查常态化，形成高效便捷畅通的旅游投诉受理、处理、反馈机制。借助市、区旅游监管信息平台，实现信息的监管、共享、惩戒和公示为一体的信息平台。

加强体育市场监管。完善体育市场监管体制，推进综合行政执法。充分发挥法律法规的规范作用、行业协会的自律作用以及公众和舆论的监督作用，促进体育市场主体自我约束、诚信经营。

（二）引入项目式管理理念，与高校合作引进专项人才

按西岗区“十四五”发展重点任务，以项目式管理理念和运作方式，建立“十四五”西岗区文化和旅游专项项目，吸纳文化产业核心企业、旅游产业核心企业和相关企业、高等院校和科研院所等动态管理机制，以创新创业教育基地和校地、校企横向课题合作的形式，建立本科生、硕士研究生、博士研究生人才培养长效机制和专项人才引进计划，促进文化产业、旅游产业、体育产业的深度融合和协调发展。