

年度绩效目标表

单位信息:	138002-大连市西岗区市场监管事务服务中心	预算项目:	21020324T000000357906-3.15国际消费者权益日系列活动	履职职责与活动:	27-其他/01-其他
主管部门:	138-大连市西岗区市场监督管理局	项目经办人:	<input style="width: 80%;" type="text"/>	项目总额:	<input style="width: 80%;" type="text" value="0.70"/> 万元
预算执行率权重:	<input style="width: 80%;" type="text" value="10"/>	项目经办人电话:	<input style="width: 80%;" type="text"/>	其中: 财政资金:	<input style="width: 80%;" type="text" value="0.70"/> 万元
年度目标:	中央经济工作会议提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置;中国消费者协会发布了“提振消费信心”年主题;市委市政府高度重视。一年一度的“3.15”活动是全年消费维权工作的开篇之举,也是拉动消费的重要契机。根据国家市场监管总局、省市场监管局和中消协、省消协的工作部署,紧紧抓住“消费维权”和“拉动消费”两条主线,开展“3-15”系列活动。通过加强消费者权益保护,促进消费需求和供给高水平对接,推动消费提质升级,充分发挥消费拉动作用,为高质量发展提供动力,为消费者提供安心、放心、舒心消费环境,让消费者“敢消费、愿消费、会消费”,			财政专户管理资金:	<input style="width: 80%;" type="text" value="0.00"/> 万元
				单位资金:	<input style="width: 80%;" type="text" value="0.00"/> 万元
				社会投入资金:	<input style="width: 80%;" type="text" value="0.00"/> 万元
				银行贷款:	<input style="width: 80%;" type="text" value="0.00"/> 万元

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	数量指标	印制并发放消费者宣传材料海报	≥	200	200	张	10	10	通过与消费者沟通、发放宣传材料海报,起到3.15消费者权益日的宣传作用,发放宣传材料
产出指标	数量指标	现场受理投诉接受咨询场次	≥	6	6	场次	10	10	接受消费者现场投诉和相关消费纠纷咨询场次不少于6场
产出指标	数量指标	西岗区设立一个主会场、五个分会场	≥	5	5	场次	10	10	主会场设置舞台音响设备电子屏幕,各会场分发宣传册贴及主题海报,举办场次总数不少
产出指标	时效指标	以每年3月15日为时间节点,3月和4月为活动周期	≤	4	4	月	10	10	每年至少在4月中旬前上报活动阶段性成果
效益指标	社会效益指标	发放大连市消费者满意单位荣誉证书	≤	10	10	本	10	10	给评选获得大连市消费者满意单位发放荣誉证书,数量不超过10本
效益指标	社会效益指标	评选大连市消费者满意单位	≤	10	10	家	10	10	评选大连市消费者满意单位,数量不超过10家,并在现场发放牌匾
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对现场咨询和投诉问题解答的满意度	≥	90	90	场次	30	30	群众对反映的问题及现场投诉举报受理情况的满意度大于90%