

项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

预算项目名称	与新闻媒体开展党政客户端合作工作2024	年度预算金额 (万元)	20		
主管部门		实施单位	中共大连市西岗区委宣传部		
年度绩效目标	完成公众号日常内容的编辑(文字编辑、美编)、排版、推送及发布。完成视频内容的策划、拍摄(包括航拍等)、剪辑制作与发布。完成公众号原创推文的策划、采访、撰写与发布。完成宣传海报的设计、制作。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	视频内容策划、拍摄、剪辑制作	≥	52	次
	数量指标	通过采访、撰写形成并发布原创推文	≥	12	次
	质量指标	服务完工率	比重	100	百分比
	时效指标	重要会议、大型活动推文或视频	≥	2日内	日
	时效指标	日常内容编辑排版发布	≤	每日24时前	时

项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

预算项目名称	宣传业务使用2024	年度预算金额 (万元)	55		
主管部门		实施单位	中共大连市西岗区委宣传部		
年度绩效目标	贯彻落实中央、省、市关于宣传思想文化工作重大方针政策 and 事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域建设。				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	质量指标	宣传工作质量	定性	优良中低差	项
	时效指标	每年至少在什么时间完成	≤	12	月
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	定性	优良中低差	项

项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

预算项目名称	新时代文明实践中心所站建设专项经费2024	年度预算金额 (万元)	25
主管部门		实施单位	中共大连市西岗区委宣传部
年度绩效目标	开展新时代文明实践中心所站建设，精神文明创建活动使用		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质
产出指标	质量指标	精神文明创建工作质量	定性
	时效指标	每年至少在什么时间完成	≤ 12 月
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	定性

项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

预算项目名称	全区党报党刊征订费2024	年度预算金额 (万元)	352.68		
主管部门		实施单位	中共大连市西岗区委宣传部		
年度绩效目标	征订2024年党报党刊				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位
产出指标	数量指标	党报党刊征订量	\geq	1	份
	时效指标	每年至少在什么时间完成	\leq	12	月
满意度指标	服务对象满意度指标	订报满意度	定性	优良中低差	项

部门整体绩效目标表

(2024年度)

预算部门名称	中共大连市西岗区委宣传部								
年度绩效目标	坚持把党的政治建设摆在首位，教育引导全区宣传思想战线广大党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。把宣传思想工作融入经济社会高质量发展大棋局，不断创新工作思路，用干部群众喜闻乐见的宣传方式和宣传载体，把每一项重大决策和惠民政策及时传递到人民群众中，把全区党员干部群众凝聚到高质量发展的新征程上来。								
年度绩效指标	活动	任务	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	
	开展宣传业务	贯彻落实中央、省、市关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领	产出指标	质量指标	宣传工作质量	定性	优良中低差	项	
				时效指标	每年至少在什么时间完成	≤	12	月	
	开展新时代文明实践中心所站建设	新时代文明实践中心所站建设，精神文明创建	产出指标	质量指标	宣传工作质量	定性	优良中低差	项	
				时效指标	每年至少在什么时间完成	≤	12	月	
	与新闻媒体开展党政客户端合作工作	完成公众号日常内容的编辑（文字编辑、美编）、排版、推送及发布。完成视频内容的策划、拍摄（包括航拍等）、剪辑制作与发布。完成公众号原创推文的策划、采访、撰写与	产出指标	数量指标	视频内容策划、拍摄、剪辑	≥	52	次	
				数量指标	通过采访、撰写形成并发布原创推文	≥	12	次	
				质量指标	服务完工率	比重	100	百分比	
				时效指标	重要会议、大型活动推文或	≥	2日内	日	
				时效指标	日常内容编辑排版发布	≤	每日24时前	时	
	征订2024年党报党刊	征订党报党刊	数量指标	党报党刊征订量		≥	1	份	
				时效指标	每年至少在什么时间完成		≤	12	月
				服务对象满意度指标	订报满意度		定性	优良中低差	项