

信息公开属性：可以公开

办理结果：已经解决

大连市西岗区商务局文件

西商务发（2020）3号

签发人：刘妍

关于对区政协九届三次会议 第30号提案的答复意见

尊敬的王作文委员：

您提出的让夜经济成为区域发展“软实力”的提案收悉，感谢您对我区夜经济发展的关心和支持，现将办理情况答复如下：

一、对本提案的办理概述

接到贵提案之后，区政府高度重视，吴开华区长、王喜宾常委分别提出指导意见，要求区商务局牵头，城市综合执法局、市场监督管理局等部门共同研究，形成西岗区夜经济发展的具体方案并组织实施，做好顶层设计，做优品质，形成夜经济发展的“西岗模式”。区商务局局长刘妍同志组织相关人员进行了认真学习和研究，组织协调区委宣传部、区发改局、区财政局、区执法局、区市场局、区文旅局、区交警大队、区市政中心、各街道办事处进行了多轮沟通、研究

和协商，形成了答复意见。

西岗区夜经济发展要全面贯彻《大连市人民政府办公室关于推进大连市夜间经济发展的指导意见》(大政办发〔2019〕82号)，加快推进我区夜间经济发展，促进消费，服务民生，在我区逐步形成布局合理、业态多元、特色鲜明、功能完善的夜间消费发展新格局。

二、对提案建议的逐条答复

依据《关于推进大连市夜间经济发展的指导意见》，拟出台《西岗区夜经济三年发展方案》，重点打造“两圈三街”，即奥林匹克商圈、香炉礁商圈、八一路好吃街、日本饮食文化街、俄罗斯风情街。利用三年时间，在西岗区形成“夜商业”、“夜文化”、“夜体育”、“夜旅游”、“夜景观”、“夜活动”六位一体的夜经济氛围。

(一) 加强组织保障，优化审批制度

1、成立西岗区夜经济发展领导小组。由区政府主要领导担任组长，分管领导担任副组长，成员单位包括有关区属部门、街道和驻区分局。领导小组主要负责夜经济的决策、政策、督办、调度等工作，统筹推进全区夜经济发展。

2、建立“夜间区长”、“夜间主任”和“夜当家”制度。由分管领导担任“夜间区长”，“两圈三街”各相关街道分管领导担任“夜间主任”，各商圈、商业街的商会会长或轮值主席分别担任“夜当家”。三者协同配合，在政府与企业之间搭建沟通的纽带，共同沟通协调商圈、商业街夜经济发展相

关事宜。

3、协调商圈、商业街企业组建商会。牵头组织“两圈三街”内企业成立商会或商家联盟，定期召开联盟会议，企业之间协同合作，形成资源共享、信息互通、经营有序、管理规范 的夜经济建设新格局。

4、设立联合审批制度。对于夜间举办的大型活动、外摆活动等，各企业以圈、街为单位，统一汇总上报，夜经济发展领导小组定期召开协调会，进行联合审批，坚持“定时、定点、定内容、定品质、定规矩”的五定原则，因地制宜，疏堵结合，适度放宽限制。

5、制定严格管理标准。经领导小组审批通过的大型活动、外摆活动等，各经营主体要严格按照统一的管理标准执行，“夜间区长”、“夜间主任”、“夜当家”及各相关部门加强监督检查，保障夜经济各项活动规范有序发展。

（二）提升“硬环境”，服务“软环境”

1、加大对公共设施投入力度。充分发挥财政政策作用，加大资金投入力度，对“两圈三街”的公共设施进行改造提升，在奥林匹克商圈建设大同街地下通道，提升商圈聚合力，完成了奥林匹克广场的整体绿化设计，提升景观效果；在香炉礁商圈统一规划设计滨海区域，打造彩色沥青慢跑道，营造夜间氛围；在八一路好吃街实施了树池及路面优化、墙体彩绘及亮化、街区亮化等工程，提升街区环境；在日本饮食文化街完成了街区外立面及牌坊亮化、墙体彩绘及亮化、加装

日式路灯等项目，凸显日式风情；在俄罗斯风情街计划开展修补路面、亮化及绿化提升、入口大门改造等工程，烘托历史氛围和俄式风情。

2、优化夜间交通服务。在“夜西岗”商圈、商业街周边，做好交通服务保障工作，适当增加道路限时停放车位；在大型活动举办期间，做好交通疏导工作。

3、加强夜间经济风险防控工作。制定保障夜间经济安全社会面等级防控方案，有针对性地调整和加强夜间巡控警力，提高安全保障水平；建立夜间经济活动风险评估机制，制定应急预案并组织演练，营造安全有序的夜间消费环境；加强夜间食品安全防控，做好监督检查工作，保障消费者的食品安全；严厉打击销售假冒伪劣产品等行为，营造公平竞争的夜间市场秩序。

4、做好夜间环境卫生保障工作。增加夜间环境监管人员，落实属地卫生管理责任；在各夜间外摆区域，增设分类垃圾桶；在奥林匹克广场设置免费移动公厕，做好公共服务保障。

（三）出台扶持政策，开展消费活动

1、“一街一策”扶持夜经济发展。针对“两圈三街”，精准施策，分别制定实施细则，鼓励企业对商业设施提升改造、吸引优质商户入驻。通过出台业态升级补贴政策、房租补贴政策、“中华老字号”等国家级资质餐饮企业扶持政策等，鼓励商圈、商业街各经营主体，引入符合自身定位及特色的

业态，逐步置换老旧业态，激发夜经济发展新活力。

2、加大招商引资力度。区政府招商活动向夜经济项目适度倾斜，帮助企业吸引各类夜经济要素，持续提升区内夜经济载体的业态丰厚度和特色化水平。

3、开展夜间商旅文体活动。结合“大连购物节”、“大连国际服装纺织品博览会”、“大连国际啤酒节”等活动，组织开展商业促销、文化节、啤酒节等夜间主题活动；打造网红街区，设置夜间网红打卡点，形成旅游热点，吸引各地游客在节假日来西岗旅游消费；继续在奥林匹克广场开展“滨城之夏”艺术季活动，组织商圈内企业利用艺术季舞台策划主办购物节开幕式、音乐节演出、广场舞大赛、街舞比赛等演出活动，支持鼓励城市音乐馆、大连城市美术馆、逅库等延长营业时间，开放夜场参观，增加夜间音乐演出场次、艺术展览场次，营造浓厚的艺术氛围；支持体育产业平台策划和开展夜间体育赛事、夜间体育活动，聚拢人气。

4、创新商业消费模式。鼓励商贸流通企业加快线上业务的推广应用，利用电子商务、新媒体推广、短视频营销、直播电商等新形态，采用线上销售、线下体验相结合的方式，通过线上业务导流，释放夜经济消费新潜力。

大连市西岗区商务局

2020年7月6日



抄送：区政府办、区政协提案委

经办人姓名职务：马威 西岗区商务局商业科科长

联系电话：18041575790