

信息公开属性：可以公开

办理结果：A.正在解决

大连市西岗区人民政府办公室文件

西政办发〔2021〕25号

大连市西岗区人民政府办公室 关于对区政协九届四次会议第5号 提案的答复意见

马健委员：

您提出的《关于促进夜间经济健康发展的提案》收悉，现将办理情况答复如下：

一、对本提案的办理概述

到提案后，区政府高度重视，责成区商务局牵头，市场监督管理局、公安分局等部门共同研究形成西岗区夜经济发展的具体方案并组织实施，做好顶层设计、做优品质，形成夜经济发展的“西岗模式”。

二、对提案建议的逐条答复

依据《关于推进大连市夜间经济发展的指导意见》，制定《西岗区夜经济三年发展方案》，利用三年时间在西岗区形成“夜商业、夜文化、夜体育、夜旅游、夜景观、夜活动”六位一体的夜经济氛围。

（一）加大招商引资力度 打造夜经济新品牌

西岗区通过长三角、珠三角等地招商活动向十余个招商引资项目推介百年港湾奥特莱斯滨海区域、付家庄滨海区域等夜经济落地载体，积极储备阿里巴巴本地生活节等项目为夜经济升级发展赋能。利用百年奥莱滨海区域的观海优势，积极促成港湾市集的品质升级，打造夜经济新品牌。计划通过线上线下深度结合，打造新型体验式街区，线下采用集装箱、发光市集等形式，引入美食、酒吧、文创、演绎等业态，打造创意潮流市集；线上采用直播、瓜分红包、场景体验等方式，为街区引流带货。同时，定期配合推出创意活动进行造势。

（二）重点打造两圈三街 举办活动促进消费

西岗区重点打造“两圈三街”，即奥林匹克商圈、香炉礁商圈、俄罗斯风情街、日本饮食文化街、东关街。配合大连购物节打造专属于“GO! 购! 西岗乐活节”的系列活动，秉持“重创新、促消费、保安全”的原则，“政府搭台、商家唱戏”。2020年分别配合大连国际夜莺节、大连海鲜节、大连服博会、中日博览会举办了“嗨 FUN·夜生活”、“嗨 FUN·热恋 party”、“嗨 FUN·西岗 SHOW”、“嗨 FUN·日食记”四大主题活动，活动效果显著，引爆各大新媒

体，通过举办活动为西岗区“两圈三街”带来了5-8倍的客流提升。2021年西岗区继续以“GO! 购! 西岗乐活节”为主线，在“大连春季促消费”期间，主打“国潮”和“潮街”主题，在两圈三街中选取香炉礁商圈百年港湾奥特莱斯、奥林匹克商圈恒隆广场和俄罗斯风情街三个点位，开展了“GO! 购! 西岗国潮运动季”、“GO! 购! 西岗国潮生活节”、“GO! 购! 西岗俄罗斯风情主题季”3项官方活动和多项商家配套活动，推出4条网红打卡路线。旨在通过引领Z世代消费潮流，打造有态度、有创意的青春大连，展示大连优势，吸引国内游客，释放消费潜力。丰富多彩的活动内容为奥林匹克商圈和香炉礁商圈分别带来了300%和240%的客流提升，为西岗区春季促消费助力加码。下一步，将继续配合“2021大连购物节”、“滨城之夏艺术季”等开展主题活动，同时在“两圈三街”选取重点项目进行配套活动的开展，多角度全方位为辖区商业引流助力。

（三）加强夜间组织保障 优化联合审批制度

成立西岗区夜经济发展领导小组。由区政府领导担任组长，成员单位包括有关区属部门、街道和驻区分局。领导小组主要负责夜经济的决策、政策、督办、调度等工作，统筹推进全区夜经济发展。建立“夜间区长”、“夜间主任”和“夜当家”制度。三者协同配合，在政府与企业之间搭建沟通的纽带，共同沟通协调商圈、商业街夜经济发展相关事宜。对于夜间举办的大型活动、外摆活动等，各企业以圈、街为单位统一汇总上报，夜经济发展领导小组定期召开协调会进行联合审批，坚持“定时、定点、定

内容、定品质、定规矩”的五定原则，因地制宜、疏堵结合，适度放宽限制。

（四）业态提升多元发展 一街一策助力升级

业态提升方面，西岗区各商业综合体和商业街区根据自身不同定位，引入多业态品牌，助力西岗区夜经济多元化发展。恒隆广场逐步向高端商业转变，2021年将逐步引入LV、DIOR、GUCCI等33个奢侈品牌，将填补西岗区高端商业空白；同属奥林匹克商圈的奥林匹克电子城2021年引入盒马鲜生，并设置超外熟食街区，网红效应明显，夜间客流提升显著；日本饮食文化街南侧业态已逐步置换为日式餐饮，计划通过出台业态升级政策，引导街区北侧和H型延伸区域逐步置换为具有日式元素的业态，形成夜间集聚效应；俄罗斯风情街也将“一街一策”，计划出台业态升级政策，引入餐饮、酒吧、文创、演艺、文化场馆等业态，打造夜间打卡点。

（五）宣传推广多措并举 线上线下双管齐下

西岗区突破传统宣传思维，结合当下热点趋势，通过线上线下多渠道共同助力西岗区商业推广宣传，为西岗区“两圈三街”吸引人气持续加码。打造“发现西岗”名片，通过“发现西岗”抖音号发布短视频，探秘西岗区“吃喝游购娱”网红打卡点，利用网红效应推介西岗夜经济。计划推出“发现西岗”商业地图，打造全面展示西岗区“吃喝游购娱”的体验式平台，通过新平台为辖区商贸企业开拓消费渠道。同时，通过西岗区各政务平台公众号、抖音、今日头条、搜狐、网易、腾讯、大连发布等新媒体平台以及大连

日报、大连晚报、半岛晨报等传统平台，对“GO! 购! 西岗乐活节”系列活动进行新闻宣传，为西岗区夜经济发展助力推广。

(六) 加强市场监督管理 落实食品安全责任

结合夜经济活动开展时间及区域，执法人员加强监督检查，督促指导主办方、食品生产经营者落实食品安全主体责任，建立并履行好业户准入制度、市场巡查制度、食品安全应急处置方案等食品安全管理制度及措施，做到守法经营和诚信经营。

(七) 加强夜间巡逻防控 做好应急处突准备

区公安分局按照“有警接警，无警巡逻”的原则，全面加强夜间巡逻工作，与勤务指挥室视频巡逻有机结合，形成“四合一”立体化巡逻防控机制，一经发现问题及时通过 350 兆电台进行联系，各巡特警中队与派出所协同处置，实现各部门联勤、联动、联防、联控的有力格局。蓝鲨机动队保证车辆、人员、警务装备齐全，随时保持通讯畅通，全力做好处置各类突发性事件的准备，切实保障夜经济区域及周边平安稳定。同时，在夜间经济相对集中区域，开展定点驻守勤务，确保发生警情能第一时间临场处置。

大连市西岗区人民政府办公室

2021年6月30日

经办人姓名职务：马威 西岗区商务局商业科四级主任科员

联系电话：18041575790

抄送：区政协提案委。

大连市西岗区人民政府办公室

2021年6月30日印发
